

# Bayerische Fernwege e.V.

Bericht 2023



Inhalt	Seite
<b>1. Deutsche Alpenstraße</b>	<b>5-13</b>
1.1 Marketing und Pressearbeit 2023	5
1.1.1 Website, Social Media	5-6
1.1.2 Print	7
1.1.3 Werbemaßnahmen	8
1.1.4 Messen & Workshops	8
1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb	9-10
1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	10-11
1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	11-12
1.2 Maximiliansweg	13
<b>2. Bodensee-Königssee Radweg</b>	<b>14-19</b>
2.1 Marketing und Pressearbeit 2023	14-15
2.1.1 Website, Social Media	14-15
2.1.2 Print	16
2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg	16
2.1.4 Werbemaßnahmen	17
2.1.5 Messen & Workshops	17
2.1.6 Kooperation Reiseveranstalter	18
2.1.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	18-20
2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	20
<b>3. Mitgliederservice</b>	<b>21-23</b>
3.1 Deutsche Alpenstraße	22
3.2 Bodensee-Königssee Radweg	23
<b>4. Jahresrechnung 2023</b>	<b>24</b>
<b>5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns</b>	<b>25</b>
<b>6. Anhang</b>	<b>26-27</b>

**Impressum:**

Herausgeber: Bayerische Fernwege e.V., Siedlerstraße 10, 83714 Miesbach

Redaktion: Alpin Consult: Franz Reil, Claudia Pulfer, Teresa Funk

Bilder: Fotografie Dietmar Denger, Ralf Gerard

Gestaltung: designstudio zimmermann, Mittlere Prielstraße 1a, 85305 Jetzendorf

Liebe Freunde, Partner und Mitglieder im Verein Bayerische Fernwege e.V.,  
sehr geehrte Damen und Herren,

es liegt wieder ein sehr aktives und ereignisreiches Geschäftsjahr unseres Vereines hinter uns. Ein Jahr in dem uns, dem Vorstand und vor allem der bewährten Geschäftsführung, einiges gelungen ist. Neue Ideen wurden entwickelt, bestehende Projekte detailliert und ein Stück näher zur Umsetzung gebracht.

Eine dieser zukünftigen Ideen ist das Projekt „Maximiliansweg“, welches wir ja schon seit einigen Jahren „im Visier“ und auf der Agenda haben. Einige Vorarbeiten hat der Verein hier bereits auf eigene Kosten geleistet. Aktuell warten wir auf eine Stellungnahme und idealerweise ein klares Bekenntnis unseres Partners und „Wegehalters“ Deutscher Alpenverein zum Projekt Maximiliansweg. Dann könnte es sofort losgehen. Vorstand und Geschäftsführung sind hier mit vereinten Kräften „unterwegs“ um eine zeitnahe Entscheidung vom DAV zu bekommen.

Als scheidender Vorstand würde ich das Projekt sehr begrüßen. Der Weg wäre für uns und den bayerischen Wander- Bergsporttourismus ein überaus attraktives Projekt mit außerordentlichem Entwicklungspotenzial. Nachdem ich jedoch zum 01.08.24 in den Ruhestand eingetreten bin, wünsche ich dem Verein Bayerische Fernwege gerade in diesem Projekt eine „glückliche Hand“.

Auch ist es heute Zeit, mich nach annähernd 22 Jahren Tätigkeit für den Tourismusverband und die Allgäu GmbH und auch für den Verein Bayerische Fernwege e.V. bei Ihnen allen zu verabschieden!

Ich mache dies mit einem großen Dankeschön für die vielen Jahre der immer partnerschaftlichen, kollegialen und vor allem wertschätzenden Zusammenarbeit.

Das ist im heutigen Geschäftsleben nicht immer selbstverständlich. Gemeinsam haben wir einige große Erfolge gestalten und erleben dürfen. Die Zusammenarbeit mit Ihnen/ Euch war für mich nicht nur produktiv, sondern auch inspirierend und bereichernd.

In diesem Sinne werden mir die Erinnerungen und Erfahrungen der gemeinsamen Arbeit sicher auch im Ruhestand noch eine sehr lange Zeit in allerbesten Erinnerung sein.

Danke Ihnen/ Euch allen für diese Zeit!

Ihnen/Euch und den mitarbeitenden Teams wünsche ich alles Gute, gestalten und bewegen Sie den Tourismus in Schwaben und Oberbayern qualitativ immer weiter.

Haben Sie Freude an Ihrer wichtigen Aufgabe, den Menschen ihre wertvollste Zeit des Jahres, die Urlaubstage, bestmöglich zu gestalten.

Somit gibt es keinen schöneren Beruf, als für den Tourismus tätig zu sein.

Alles Gute, bleiben Sie gesund und erfolgreich!

Ihr/ Euer



Bernhard Joachim  
Stv. Vorsitzender a.D. Bayerische Fernwege e.V.

Der Vorstand mit Marketingbeirat und Geschäftsstelle bedankt sich bei Bernhard Joachim herzlich für seine engagierte und langjährige Arbeit im Verein Bayerische Fernwege.

Bernhard Joachim hinterlässt uns einen sehr gut aufgestellten Verein, der zwei starke Leitprodukte für den bayerischen Tourismus hervorgebracht hat.

Wir wünschen Bernhard einen aktiven und gesunden Ruhestand, viele schöne Touren auf der Deutschen Alpenstraße und vielleicht ja demnächst auch auf dem Bodensee-Königssee Radweg.



Oswald Pehel  
1. Vorsitzender Bayerische Fernwege e.V.



# 1. Deutsche Alpenstraße

Mit unseren Marketingaktivitäten verfolgen wir konsequent das Ziel, uns unter den „Top 10 Traumstraßen dieser Welt“ zu positionieren. Dazu zählen:

- Erhöhung der Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße
- Aufbau eines positiven Images der Deutschen Alpenstraße
- Etablierung und Erhalt eines qualitativ hochwertigen und zielgruppenkonformen Angebots
- Professioneller Außenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene
- Punkte verbinden durch gemeinsames Thema
- Die Deutsche Alpenstraße vereint zahlreiche kulturhistorische Attraktoren mit besonderen landschaftlichen Aspekten
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer an Etappenzielen auf mindestens 2 Übernachtungen je Standort

## 1.1 Marketing und Pressearbeit 2023

### 1.1.1 Website & Social Media

#### Website

In 2023 steigerte sich die Besucherzahl um 1,8% auf 76.459. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 3 Minuten 15s. Die meisten Zugriffe erfolgten auf die Startseite und die Route.

Für 2024 ist ein Relaunch der Website geplant, wodurch die Startseite optimiert und moderner gestaltet wird. Außerdem erfolgt die responsive Darstellung der Website.

In einem weiteren Schritt wird auch ein neues CMS System eingeführt.

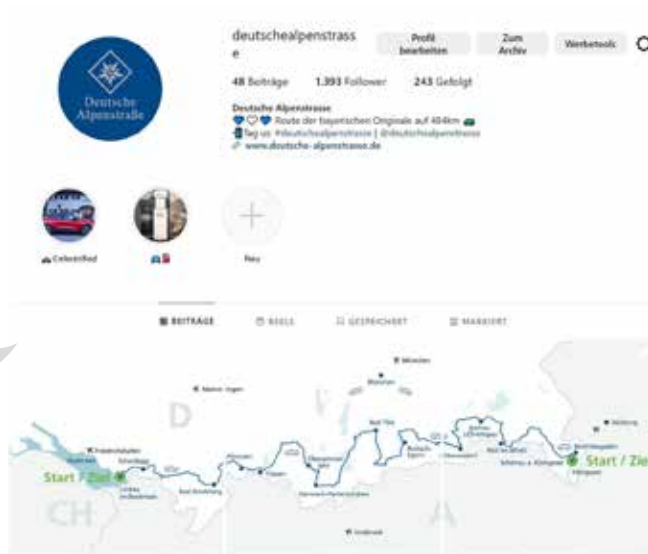




### Social Media

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit der Insider Media GmbH ab dem Jahr 2024. Diese Kooperation wird dazu beitragen, unser Social Media Marketing zu unterstützen.

In enger Zusammenarbeit werden wir ein Designkonzept entwickeln und Redaktionspläne erstellen, um unsere Präsenz in den sozialen Medien zu stärken und unsere Zielgruppen effektiv anzusprechen.



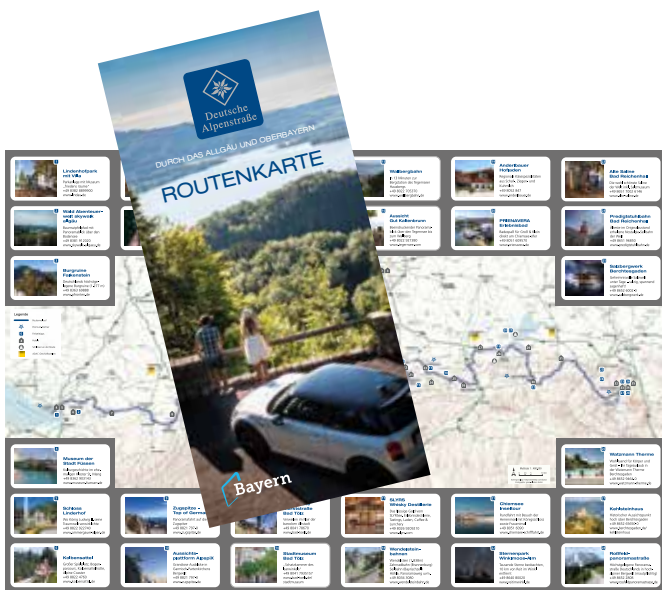


### 1.1.2 Print

Mit unseren Werbemitteln möchten wir den Gast inspirieren, informieren und dazu einladen, möglichst lange auf der Deutschen Alpenstraße zu verweilen.

#### Routenkarte deutsch & englisch

In der zweiten Jahreshälfte wurde die Routenkarte in neuem Layout und dieses Mal auch wieder in englischer Sprache neu aufgelegt. Erschienen sind die beiden Auflagen zum Jahresbeginn 2024.



#### Postkarten & Aufkleber

Im Herbst 2023 erschienen insgesamt 4 Postkarten mit Bilder aus dem Fotoshooting in 2022. Dabei wurden alle Mitglieder berücksichtigt. Eine Postkarte wurde speziell zum Thema E-Mobilität erstellt.



Aufgrund hoher Nachfrage aus den Tourist-Informationen wurden witterungsbeständige Aufkleber, die auch für PKW's geeignet sind erstellt.



#### Tourbuch

*"Was lange währt, wird endlich gut"*

2022 wurden alle Wege für eine Neuauflage im Dez22/Jan23 des Tourbuch eingeleitet. Ziel war es, die Route in beide Richtungen in einheitlicher Bildsprache zu erzählen und dem Leser das Gefühl zu geben mittendrin zu sein und Lust auf Urlaub zu wecken. Umgesetzt wurde dies mit dem Shootingergebnis von 600 Bildern, neuen Texten, einer intensiven Hotel- und Freizeitpartner Akquise.

Durch die Einnahmen daraus konnten Druck und Grafik komplett finanziert werden. Das Tourbuch fasst nun 100 Seiten mit 35 Mitgliedshotels und unzähligen hochwertigen Freizeitpartnern. Auch BMW/Mini Deutschland hat sich beteiligt und erfreut sich das Tourbuch seinen Kunden in den Mini Verkaufsräumen zu präsentieren.





### 1.1.3 Werbemaßnahmen

Mit den Werbeaktivitäten soll vor allem die Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße erhöht und ein positives Image aufgebaut werden. Der Fokus unserer Werbeaktivitäten liegt – aus Sicht der Customer Journey – auf Inspiration/Idee, Information/Recherche und Bewertung/Weitergabe.

#### Anzeigen und Advertorials:

In der Herbstausgabe des **Emobil Reisen Magazin** erschien eine Anzeige in Kooperation mit ausgewählten Gastgebern entlang der Deutschen Alpenstraße.

Im hybriden Jochen **Schweizer Magazin** erschien eine einseitige Anzeige.

In der Regionalausgabe des **Servus Bayern Magazin** erschien ebenfalls eine einseitige Anzeige, in Kombination mit dem Bodensee-Königssee Radweg.

Emobil Reisen Magazin



Jochen Schweizer Magazin

Servus Bayern Magazin



### 1.1.4 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucher-messen war die Deutsche Alpenstraße unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2023	
CMT Stuttgart	14.-22.01.2023
Reisen Hamburg	08.-12.02.2023
f.re.e München	22.-26.02.2023
ITB Berlin	07.-09.03.2023
Messe Nürnberg	22.-26.03.2023
Freizeit Bozen	28.04.-01.05.2023





### 1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb Bavarian Connection

Über die BayTM nahmen wir erneut an der Bavarian-Connection Maßnahme teil. Das Profi-Paket umfasste die Erstellung eines englischen Factsheets, ganzjährige Repräsentation bei Messen und Sales Calls sowie Integration in einen by.TM Newsletter an ca. 40.000 Kontakte der amerikanischen Reiseindustrie (Verteiler BayTM + JaxFax). Für die Road Shows in New York und Denver stellten wir jeweils eine 7-tägige Tour auf der Deutschen Alpenstraße als Gewinn zur Verfügung. Die Gutscheine werden in 2024 eingelöst.



### Neue Reiseideen – für den Winter

In 2023 haben wir die Reiseideen weiter optimiert und zwei Reiseideen für den Winter entwickelt. Zum Einen die Westliche Tour im Winter – insgesamt 9 Übernachtungen in Bad Hindelang, Garmisch-Partenkirchen und Schliersee/Spitzingsee. Zum Anderen die Östliche Tour im Winter – 9 Übernachtungen in Bayrischzell, Ruhpolding und Berchtesgaden.



### Deutschland Workshop & Antor Media Workshop in Brüssel

Am 21.11. fand im Zentrum von Brüssel der **ANTOR Belux Media Workshop** statt. ANTOR Nederland ist der Verband der Vertreter der nationalen Fremdenverkehrsämter in den Niederlanden. Wir präsentierten im Rahmen des Workshops, zu dem die Mitglieder von ANTOR Nederland eingeladen wurden die Deutsche Alpenstraße und den Bodensee-Königssee Radweg.

Am 22.11. fand der Deutschland Workshop der **DZT Belgien/Luxemburg** statt. An diesem nahmen Reiseveranstalter und Journalisten teil. Für die Deutsche Alpenstraße konnten wir unter anderem den Kontakt zu einer Journalistin knüpfen, die im Frühjahr 2024 eine Pressereise für das belgische Magazin "Libelle" zu dem Thema "Spazieren entlang der 5 schönsten Seen entlang der Deutschen Alpenstrasse" unternimmt.

### US-Advisory Board Workshop in Nürnberg

Am 19.09. fand im historischen Rathaussaal in Nürnberg der **US-Advisory Board Workshop** der DZT in Kooperation mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH statt. Die Teilnehmer erhielten ein Update zu den Entwicklungen des Quellmarkts USA und einen Ausblick auf 2024.

Workshop Brüssel



Antor Media Workshop





### Bavaria Workshop

Am 19.06. fand im marinaforum in Regensburg der **Bavaria Workshop**, organisiert von der Bayern Tourismus Marketing GmbH statt. Es nahmen 40 Reiseveranstalter aus 12 (internationalen) Ländern daran teil. Wir durften die Deutsche Alpenstraße sowie den Bodensee-Königssee Radweg präsentieren.



### FamTrip Kanada

Im Juni 2023 waren 12 Expedienten des kanadischen Tour-Operator **CG Journeys/YYZ Travel Group** in Bayern unterwegs.

Franz Reil durfte die Gruppe einen Tag vom Tegernsee bis Bad Tölz begleiten und somit einen Einblick in die Route der Bayerischen Originale geben.

### 1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Wintersport.nl Magazin

In der Winterausgabe des niederländischen Magazins präsentiert der Journalist Edo Jungerius einen 12seitigen Bericht zum Thema Skifahren entlang der Deutschen Alpenstraße.

#### +electrified\_ – Regional und Nachhaltig

In der Ausgabe 03/2023 des Magazins für Nachhaltigkeit und Digitalisierung war Andreas Haslauer mit dem ID.Buzz auf der Deutschen Alpenstraße unterwegs und besuchte nachhaltige Gastgeber.

#### Reisewelt Alpen – Lifestyle | Reisen | Genuss

Das Reisewelt Alpen Magazin spricht alle an, die Berge lieben und gerne Urlaub in den Alpen machen, vor allem Kultur- und Städtebegeisterte sowie Gesundheits- und Wellnessliebhaber. Ulli Auffermann machte sich auf die Reise entlang der Deutschen Alpenstraße.

#### Podcast Klassik Radio

Zusammen mit dem Naturpark Ammergau Alpen (Kostenbeteiligung) wurde bei Klassik-Radio ein Travel Podcast aufgezeichnet. Im April 2023 wurde dieser mehrfach an die Hörerschaft im DACH-Raum (Reichweite 1,14 Millionen) gesendet.





Deutsche Alpenstraße Clippings 2023

Medium	Veröffentlichung	Thema	Auflage
electrified_Magazin	03/2023	Im VW ID.Buzz auf der Deutschen Alpenstraße	35.000
EmobilReisen	Herbst/Winter 2023	Mit Felix Neureuther auf der Deutschen Alpenstraße	41.700
Reisewelt Alpen	03/2023	Älteste Ferienstraße Deutschland vom Bodensee zum Königssee	45.000
Wintersport Magazin NL	02/2023	Deutsche Alpenstraße im Winter	45.000
Boris Michalicek Vlog	Juni/Juli 2023	Deutsche Alpenstraße DZT AmmergauerAlpen	online



1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Infopaketauforderung Material Deutsche Alpenstraße, Bestellung via Prospektshop und Telefon 2023: 3.500 Stück

B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

Mitgliederentwicklung

Aufgrund der Neuauflage des Tourbuchs wurde eine große Akquise gestartet.

Mitgliederstand 2023:

58, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 9 regionale Tourismusverbände, 13 Orte und 35 Gastgeber sowie der Kooperationspartner München Tourismus.





### **Zweites Netzwerktreffen des Bayerischen Fernwege e.V. im Riessersee Hotel Garmisch-Partenkirchen**

Am 09. Oktober fand im Riessersee Hotel in Garmisch-Partenkirchen das zweite Netzwerktreffen statt. Nach Eintreffen der Teilnehmer gegen Mittag und einer kleinen Stärkung mit Zeit zum Netzwerken folgten am Nachmittag kurze Impulsvorträge. Themen waren unter anderem GreenSign - zertifizierte Nachhaltigkeit, avanera - eine Softwarelösung für Nachhaltigkeitsmanagement in der Hotellerie sowie ein Update zur Bayern Cloud. Der Tag wurde mit einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant des Riessersee Hotels perfekt abgerundet.

Herzlichen Dank an dieser Stelle an das Riessersee Hotel sowie der Zugspitzregion und GaPa Tourismus für die Unterstützung!

### **Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. am 10.10.2023 im Freilicht- museum Glentleiten**

Im Mittelpunkt der Versammlung standen die Neuwahlen des Vorstands. Zudem wurden die Jahresberichte der beiden Sparten sowie der Haushaltsplan für 2024 vorgestellt.

Nach der Versammlung waren alle Teilnehmer zu einer Führung durch das Freilichtmuseum eingeladen.







### 1.3. Maximiliansweg

Im Herbst 2023 gab es erneut Gespräche zum Maximiliansweg. Die Projektierung zweier Musteretappen (Oberbayern: Lenggries bis Brannenburg, Allgäu: Sonthofen bis Füssen) wurde vorbereitet.



#### MAXIMILIANSWEG

#### Musterabschnitt Oberbayern Lenggries bis Brannenburg



#### Daten & Fakten

Bahnhöfe: Lenggries, Bayrischzell, Brannenburg  
76 km in 3-5 Etappen  
↑ 4.600 hm bergauf  
↓ 4.800 hm bergab



#### Ziele der Musterabschnitte

- ① Leuchtturmprojekt für nachhaltige Mehrtagesbergrouen in den bayerischen Alpen
- ② Sensibilisierung der Bergsteiger für sensible alpine Naturräume und Rücksichtnahme im Bergsport
- ③ Modellroute für alpine Besucherlenkung im bayerischen Alpenraum auf bestehenden Wanderwegen und Steigen
- ④ Zusammenarbeit zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle, Sektionen und Tourismus stärken und ausbauen
- ⑤ Umsetzung des gesamten Maximiliansweg als Fernwanderoute, die die bayerischen Alpen von West nach Ost verbindet
- ⑥ Schaffung geschlossener Wertschöpfungskreisläufe für Hütten, Berggasthöfe, Beförderer und Talorte

#### Aufgaben

- Sammeln und Bereitstellen der Informationen (Anreise mit ÖPNV, familiengeführte/regionale Übernachtungs- und Einküermöglichkeiten, DAV-Hütten) für Bergsteiger
- Gemeinsamer Bildungsauftrag zur Sensibilisierung der Bergsteiger
- Gemeinsam abgestimmte Kommunikation, Regulierung durch Kontingentierung (Vorausbuchungspflicht), Angebotserstellung und digitale Informationen
- Gründung eines Infonetzwerks zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle und Sektionen mit den Tourismusakteuren
- Gemeinsame Definition des Wegerlaufs
- Netzwerk zwischen allen Stakeholdern des Maximiliansweg aufbauen

#### Vorteile

- ✓ Projekt für Einheimische, Sektionen und aktive Gäste, emissionsfreie An- und Abreise durch öffentliche Verkehrsträger
- ✓ Wertschöpfung auf Hütten, Berggasthöfe und touristische Betriebe, kein Wildcampen und Bivakieren in der Natur
- ✓ Analyse Besucherverhalten, einfache Erfassung, Steuerung
- ✓ Schneller Austausch bei Herausforderungen und Problemen, gemeinsam abgestimmtes Handeln, Einbindung der Bergsteigerdörfer als Modell für naturnahe alpine Tourismusorte
- ✓ Neue Wegerläufe sind evtl. attraktiver, entlasten stark frequentierte Routen, bessere ÖPNV-Anbindung, Alternative zu Transkipirouten
- ✓ Nachhaltige Leitprojekentwicklung unter ökonomischen, sozialen und ökologischen Aspekten





## 2. Bodensee-Königssee Radweg

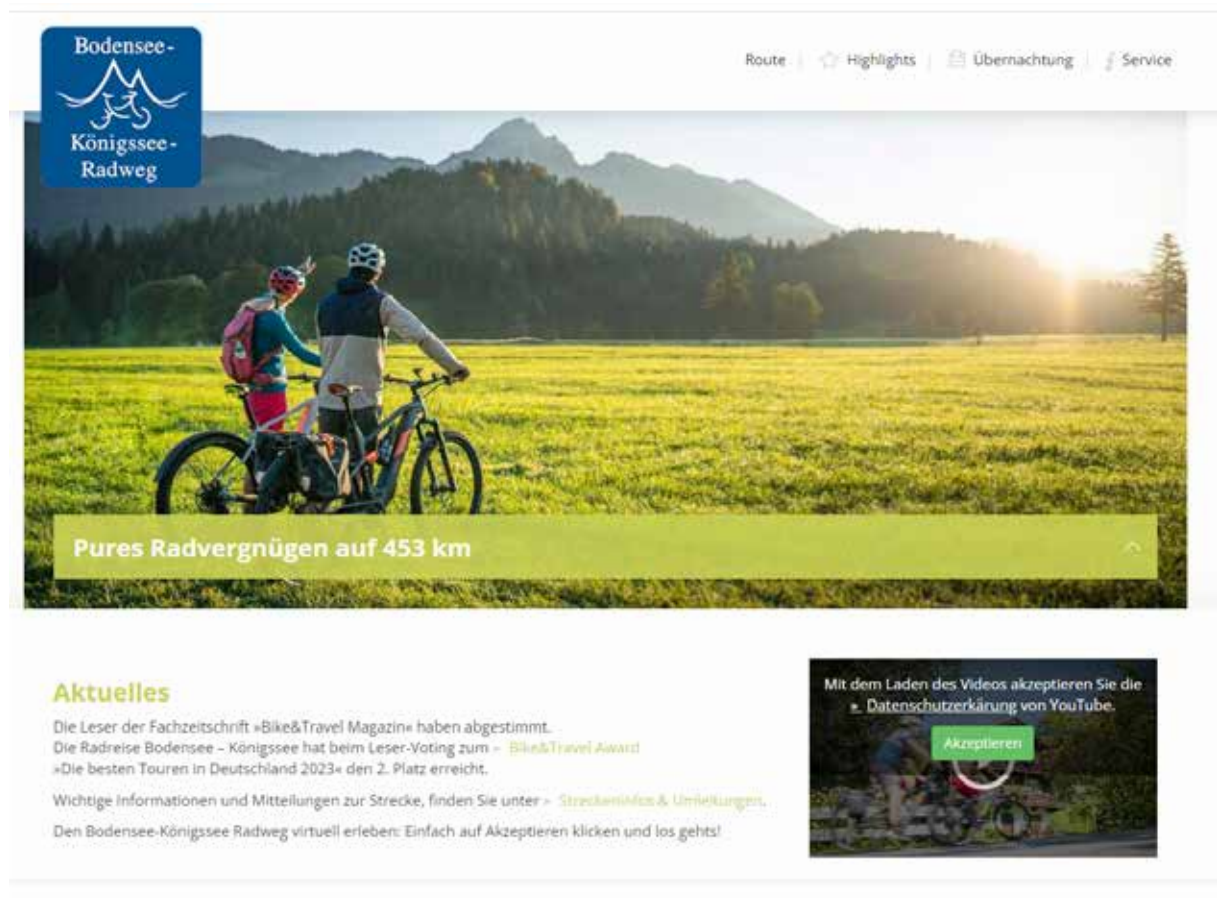
Der Fernradweg entlang des bayerischen Alpenrandes gewinnt immer mehr an Beliebtheit und zieht in der Nachfrage an. Durch einige Streckenänderungen im Rahmen der Qualitätsoffensive konnten wir den Radweg insgesamt in der Qualität verbessern und erhalten weniger Mängelbenachrichtigungen und Kritik. Auch in Zukunft wollen wir die Qualität durch weitere Verlegungen, Beschilderung mit dem neuen Logo sowie einen besseren informativen Austausch mit allen TIs entlang der Strecke (Online-Schulung) als Schwerpunkte setzen.

### 2.1. Marketing und Pressearbeit 2023

#### 2.1.1 Website & Social Media

Der Onlineauftritt des Bodensee-Königssee Radwegs wird kontinuierlich auf den aktuellen Stand gebracht. Allen voran die ständigen Updates zu den Streckensperrungen

bzw. Baustellen entlang des Radwegs. Natürlich können wir Änderungswünsche unserer Mitglieder aus den Regionen, Orten oder Gastgebern sofort nachkommen.



The screenshot shows the website interface for the Bodensee-Königssee Radweg. At the top left is the logo, and at the top right are navigation links: Route, Highlights, Übernachtung, and Service. The main image shows two cyclists in a field with mountains in the background. Below the image is a green banner with the text "Pures Radvergnügen auf 453 km". Underneath is a section titled "Aktuelles" with text about a magazine award and a link to "Streckeninfos & Umleitungen". To the right is a video player with a "Akzeptieren" button and a notice about YouTube's data protection policy.

## Website

In 2023 steigerte sich die Besucherzahl auf der Website um 1,9% auf 53.982. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 3 Minuten 24s.

Die meisten Zugriffe erfolgten auf die Startseite und die Etappen des Radwegs.



## Social Media

Ab 2024 freuen wir uns, eine Kooperation mit der Insiders Media GmbH bekannt zu geben. Diese Zusammenarbeit wird uns im Bereich des Social Media Marketings unterstützen. Gemeinsam werden wir ein Designkonzept entwickeln und einen Redaktionsplan erstellen, um unsere Präsenz in den sozialen Medien weiter zu stärken und unsere Zielgruppen effektiv anzusprechen.





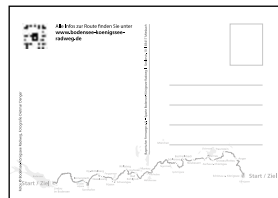
### 2.1.2 Print

#### Infobroschüre / Radbroschüre

Im Mai 2023 erschien die Neuauflage der Broschüre. Ein Großteil der Auflage ist schon vergriffen, so dass für Herbst 2024 eine Neuauflage - in neuem Format - geplant ist.

#### Postkarten & Aufkleber

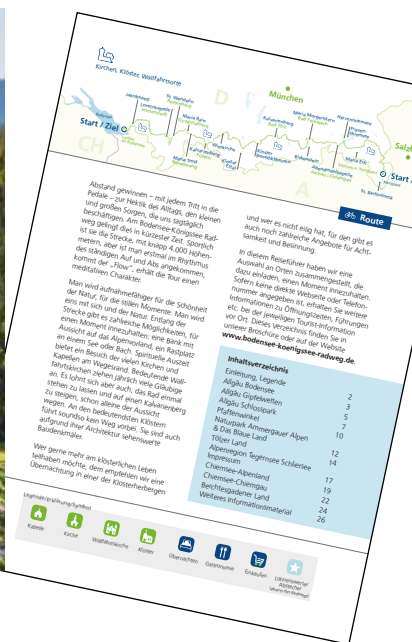
Im Herbst 2023 erschien eine Postkarte mit verschiedenen Eindrücken des Bodensee-Königssee Radwegs.



Aufgrund hoher Nachfrage aus den Tourist-Informationen wurden witterungsbeständige Aufkleber, die auch für's Fahrrad geeignet sind erstellt.

### 2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg

2020 wurde der Reiseführer „Pilgerradln auf dem Bodensee-Königssee Radweg“, fertiggestellt und in Zusammenarbeit mit all unseren Regions- und Ort-Mitgliedern überarbeitet. Der 26-seitige digitale Reiseführer steht allen Interessierten als Download auf der Webseite zur Verfügung. Ausgewählte Pilgertipps erscheinen als „Freizeitipp“ unter dem jeweiligen Ort bzw. Region. Für 2024 ist geplant, den Reiseführer zu aktualisieren.





## 2.1.4 Werbemaßnahmen

### Anzeigen und Advertorials:

Im Magazin **Deutschland per Rad entdecken** vom ADFC Deutschland erschien ein 4-seitiger Bericht zum Bodensee-Königssee Radweg, den Wasser-Radwegen Oberbayern, Radrunde Allgäu sowie den Illerradweg.

In der Sonderausgabe **"Die Schönsten Radwege"** des Wandermagazins erschien in Kooperation mit dem Tourismusverband Oberbayern München e.V. und München Tourismus ein 4-seitiges Advertorial zu 5 Radtouren in Oberbayern.

Im niederländischen Magazin **Bike explorer** erschien in der Ausgabe 03/2023 ein 5-seitiger sowie in der Ausgabe 05/2023 ein 3-seitiger Bericht über den Bodensee-Königssee Radweg.

In der Regionalausgabe des **Servus Bayern Magazin** erschien eine 1-seitige Anzeige zusammen mit der Deutschen Alpenstraße.



## 2.1.5 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucher-messen war der Bodensee-Königssee Radweg unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

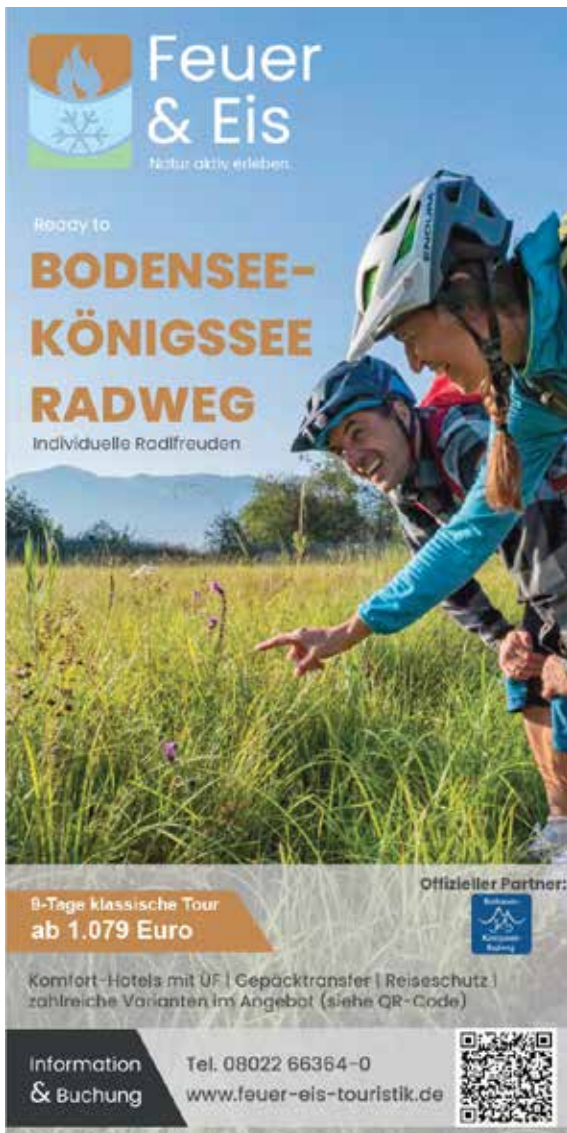
### 2023

CMT Stuttgart	14.-22.01.2023
Reisen Hamburg	08.-12.02.2023
f.re.e München	22.-26.02.2023
ITB Berlin	07.-09.03.2023
Messe Nürnberg	22.-26.03.2023
Freizeit Bozen	28.04.-01.05.2023



### 2.1.6 Kooperation Reiseveranstalter

Mal sportlich, mal kulinarisch, in Kombination mit anderen Radfernwegen zum Beispiel ab München bietet Feuer und Eis Touristik verschiedene Pauschalen an. Unser Partner aus Rottach-Egern verzeichnet ein gutes Wachstum an Buchungen.



### 2.1.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Auszeichnungen

##### ADFC RADREISEANALYSE

Bodensee-Königssee Radweg – 9. Platz Top10 beliebteste Radfernwege DE

Der Bodensee-Königssee Radweg zählt zu den beliebtesten und meist befahrensten Fernradwegen Deutschlands, was sich im Ranking für 2023 mit Platz 9 der **ADFC-Radreiseanalyse** widerspiegelt.

##### BIKE & TRAVEL AWARDS

Bodensee-Königssee Radweg – 2. Platz Deutschlandtours

Die Leser der Fachzeitschrift "Bike&Travel Magazin" haben abgestimmt. Die Radreise Bodensee-Königssee hat beim **Leser-Voting** zum Bike&Travel Award "Die besten Touren in Deutschland 2023" Platz 2 erreicht.





## BODENSEE-KÖNIGSSEE RADWEG CLEAN UP

vom 16. bis 22.10.2023

Im Herbst 2023 fand erstmalig - in Zusammenarbeit mit Patron e.V., einem gemeinnützigen Verein mit der Vision für eine plastikfreie Natur - das Bodensee-Königssee Radweg Clean UP statt.



Gemeinsam mit Patron e.V. und **80 fleißigen Naturbegeisterten** haben wir die Voralpenlandschaft entlang des Bodensee-Königssee Radweg von Müll befreit. **18 Teams** haben auf rund **300 Kilometer Radweg** gezeigt, was wir gemeinsam schaffen können.



Ein großer Dank gilt auch den Ausgabestellen der Kits sowie den Müllsammelstationen. Ohne die Unterstützung dieser zentralen Standorte wäre das Clean UP nicht möglich gewesen.



**Bodensee-Königssee Radweg Clippings 2023**

Medium	Veröffentlichung	Thema	Auflage
Bike Explorer Magazine NL	August 2023	Met de fiets langs de Bodensee-Königssee Radweg	10.000
Bike Explorer Magazine NL	Oktober 2023	Pelgrimieren van Königssee naar Bodensee	10.000
Bike & Travel AWARD	02/2023	Die beliebtesten Radreisen 2023: Bodensee-Königssee Radweg belegt 2. Platz	45.000
tv hören und sehen	16.06.2023	Die schönsten Fahrradtouren u. a. BKR	390.000
Bodensee-Königssee Radweg Clean Up Week	Juni 2023	Patron Clean Up Tour entlang des Bodensee-Königssee Radweg	online



**2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle**

**Versand**

Der Hype zum Thema Radfahren ist ungebrochen, was sich auch in den vielen Anfragen und Bestellungen der Infobroschüre widerspiegelt. Viele Gäste entdecken die bayerischen Voralpen mit dem Rad.

Infopaketaanforderung  
 Material Bodensee-Königssee Radweg;  
 Bestellung via Prospektshop und Telefon:  
 2023: 2.500 (Kein Versand der Broschüre zwischen März und Mai, da kein Bestand.)

**Mitgliederentwicklung Bodensee-Königssee Radweg**

71, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 9 regionale Tourismusverbände, 17 Orte und 43 Gastgeber.

**Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. vom 10.10.2023 im Freilichtmuseum Glentleiten**

(siehe Bericht Deutsche Alpenstraße)

**B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.**

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

**Informationsmaterial und Broschüren**

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, das Bestellformular finden Sie in der Anlage oder über den B2B Bereich auf der jeweiligen Homepage.



### 3. Mitgliederservice

#### B2B Broschüre des Bayerische Fernwege e.V.

#### Eine Liebeserklärung an ein besonderes Duo – wenn ein König eine Reise tut...

Der Bayerische Fernwege e.V. stellt sich vor. Die B2B Innenmarketing Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben.

Die Imagebroschüre bekundet außerdem das aktuelle Mitglieds-Portfolio in den einzelnen Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee Radweg sowie deren Zielgruppen und Leistungen.



### Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, eine Übersicht finden Sie in der Anlage oder Sie schreiben uns eine E-Mail an [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de)

### Darstellung der Mitgliedschaft bei unseren Partnern

Zeigen Sie in Ihren Werbemitteln, dass Sie Mitglied bei der Deutschen Alpenstraße und/oder beim Bodensee-Königssee Radweg sind! Hierfür stellen wir gerne folgendes Material zur Verfügung (bitte beachten Sie, dass Sie die aktuellen Logos verwenden):

## 3.1 Deutsche Alpenstraße

### Logo



### Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern zur Verfügung:

- Bilderstrecke entlang der gesamten Route
- Straße inklusive Straßenschild
- Cabriotouren
- Motorradtouren
- Oldtimertouren
- Wohnmobil
- Elektromobilität

### Anzeigengestaltung

Wir gestalten fertige Anzeigen für einen Eintrag in Ihren Werbemitteln, die Gestaltungskosten werden von uns übernommen.

### Routenübersicht skizziert



### 3.2 Bodensee-Königssee Radweg

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob es um problematische Streckenabschnitte, neue Routenführungen oder Fragen zur Infrastruktur geht. Beim Projekt Bodensee-Königssee Radweg können kostenlos neue UV-beständige Aufkleber für die FGSV Einhängen bestellt werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen gerne neue Schilder (Einhänger mit Schwalbenschwanz und OMEGA Profil) zum Einkaufspreis zur Verfügung.

#### Logo



#### Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung:

- Trekkingbike
- E-Bike
- Rad & Wasser
- Rad & Pilgern
- Rad & Gastronomie
- Rad & Info

Unsere Filme können über unseren Youtube Kanal eingebunden werden.

[https://youtu.be/4213hF\\_p3s0](https://youtu.be/4213hF_p3s0)

#### Routenübersicht skizziert





## 4. Jahresrechnung 2023



### Deutsche Alpenstraße 2023

Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Region, Orte, Hotels	90.500,00 €	Geschäftsstelle	61.200,00 €
Sonstige Erträge	40.533,60 €	Beratungskosten	1.364,48 €
Jahresvortrag 2022	8.312,40 €	Nebenkosten Geldverkehr	367,03 €
		Werbemittel digital + print	43.570,46 €
		Marketing & PR	17.661,85 €
		Versammlungen & Events	363,03 €
		sonstige Kosten & Versand	3.223,00 €
Summe	139.346,00 €	Summe	127.749,85 €
Jahresübertrag 2024			11.596,15 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit ca. 37.000,00 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!



### Bodensee-Königssee Radweg 2023

Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	42.625,00 €	Geschäftsstelle	33.000,00 €
sonstige Einnahmen	10.370,47 €	Beratungskosten	1.364,48 €
Jahresvortrag 2022	18,48 €	Nebenkosten Geldverkehr	174,86 €
		Werbemittel digital + print	12.077,43 €
		Marketing & PR	2.280,32 €
		sonstige Kosten & Versand	3.472,28 €
Summe	53.913,95 €	Summe	52.369,37 €
Jahresübertrag 2024			644,58 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit ca. 14.650,00 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

## 5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns

### Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle mit ihren Sparten Bodensee-Königssee Radweg und Deutsche Alpenstraße wird von der Agentur Alpin Consult betreut.

Siedlerstraße 10 | 83714 Miesbach  
Tel. 08025 9244952  
Fax 08025 9244593  
www.bodensee-koenigssee-radweg.de  
www.deutsche-alpenstrasse.de

Franz Reil, Projektleiter  
reil@alpin-consult.de  
Tel. 08025 9244952

Claudia Pulfer, Projektassistentin  
office@alpin-consult.de  
Tel. 08025 9244935

Teresa Funk, Marketing  
marketing@alpin-consult.de  
Tel. 08025 9243424

Angelika Lendaro, Buchhaltung  
buchhaltung@alpin-consult.de

Freie Mitarbeit, projektbezogen:  
Christa Fredlmeier, CF Tourismus,  
christa.fredlmeier@cf-tourismus.de

### Vorstand und Beirat

Geführt wird der Verein von:

1. Vorsitzender Oswald Pehel,  
Tourismus Oberbayern München e.V.  
oswald.pehel@oberbayern.de

Stv. Vorsitzender Bernhard Joachim,  
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. (bis 07/2024)  
joachim@allgaeu.de

Schriftführerin Brita Hohenreiter,  
Stadt Bad Tölz  
b.hohenreiter@bad-toelz.de

Kassenprüferin Christina Pfaffinger,  
Chiemsee-Alpenland Tourismus  
GmbH & Co.KG  
pfaffinger@chiemsee-alpenland.de

Marketingbeirat Dr. Andreas Wüstefeld,  
Tölzer Land Tourismus LRA Bad Tölz-  
Wolfratshausen  
andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

Marketingbeirat Stefan Fredlmeier,  
Füssen Tourismus Marketing  
AdÖR der Stadt Füssen  
s.fredlmeier@fuessen.de

Netzwerktreffen 2023 in Garmisch-Partenkirchen



## Übersicht der aktuellen Broschüren Bayerische Fernwege e.V.

Zu bestellen per E-Mail unter [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de) oder [info@deutsche-alpenstrasse.de](mailto:info@deutsche-alpenstrasse.de) oder [info@bodensee-koenigssee-radweg.de](mailto:info@bodensee-koenigssee-radweg.de)



### Tourbuch Deutsche Alpenstraße (deutsch)

Stand 01/2023

DIN A 4, 100 Seiten

Inhalt: Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Infos, Camping- und Wohnmobilstellplätze, Kontaktdaten der Touristinformationen

Verpackungseinheit: 1 Karton = 40 Exemplare

### Routenkarte Deutsche Alpenstraße (deutsch)

DIN A2 gefaltet auf DIN lang

Stand 12/2023 (englisch)

Die Neuauflage erschien dieses Mal auch wieder in englisch.

Inhalt: Straßenkarte, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten der Touristinformationen und Tourismusverbände

Verpackungseinheit: 1 Karton = 50 Exemplare



### Broschüre „Elektromobilität im Tourismus am Beispiel der Deutschen Alpenstraße“

Stand 07/2021

DIN A5, 28 Seiten

Inhalt: Tourismusbetriebe und Tourismusregionen unterstützt Destinationen, Hoteliers, Gastronomen und alle interessierte touristische Leistungsträger zum Thema Elektromobilität. Einzeln bestellbar.

### Infobroschüre Bodensee-Königssee Radweg

Stand 05/2023

DIN lang, 52 Seiten

Inhalt: Übersichtskarte, Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten Touristinformationen und Tourismusverbände, wichtige Infos

Verpackungseinheit: 1 Karton = 80 Exemplare



Postkarten BKR, DA und E-DA:





## Bestellung

### Bodensee-Königssee Radweg Einhänger und Aufkleber für Touristische Wegweisung & Leit- und Orientierungssysteme

Bitte scannen und per Mail an [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de)

#### Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Schwalbenschwanz

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)



#### Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Omega

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)

#### Aufkleber Bodensee-Königssee Radweg für Wegweiser

Abgabe erfolgt kostenlos, für einen bestehenden Einhänger werden 2 Aufkleber benötigt.

(Anzahl eintragen)



Bitte folgende Angaben gut lesbar ausfüllen:

Über Ihre Bestellung erhalten Sie eine Rechnung vom Bayerische Fernwege e.V. – Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Firma

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel